Propuesta de Proyecto

1. Planteamiento principal del proyecto

Aplicación software basada en el mapeado de Google Maps, sobre el cual se implementa un buscador de productos cercanos a la localización del cliente. Los usuarios colaborarán entre sí al compartir y usar las ofertas de los productos de las tiendas de su zona.

Para fomentar la colaboración de los usuarios, existirá un sistema de recompensas basado en puntos que se obtienen subiendo y compartiendo ofertas de los locales de la zona, verificando ofertas subidas por otros usuarios, referidos de nuevos usuarios y de nuevos empresarios, etc.

Un ejemplo de uso de la aplicación: un usuario en Alameda Principal utiliza el buscador y escribe “Pepinillos Agridulces”. La búsqueda devuelve todas las tiendas que dispongan de dicho producto ordenadas por cercanía a su posición, precio o las más populares de tu ciudad / círculo de amigos.

1. Análisis de viabilidad

Como el proyecto está dedicado a la localización de todo tipo de productos, cualquier persona podría ser un potencial usuario, ahorrando tiempo y dinero al ofrecerles el punto de venta más cercano que ofrece el producto deseado al mejor precio.

Una de las debilidades que a su vez es una fortaleza es su amplitud. Ya que la plataforma está orientada a todas las tiendas de consumibles de un área / ciudad, se necesitará de un gran esfuerzo para dar a conocer la plataforma y alcanzar una masa crítica de usuarios, tanto de clientes que compartan y usen ofertas como de empresarios que añadan ofertas a sus tiendas.

Esto se podría solucionar con una buena promoción, contactando con las empresas vía telefónica o vía correo electrónico. De cara al público nos daremos a conocer con perfiles y publicidad en las redes sociales.

El proyecto no necesitará una gran financiación, no obstante, no será rentable hasta alcanzar una masa crítica de usuarios.

1. Plan global

La idea consiste en crear una plataforma usando los mapas de Google Maps, en cuya plataforma se adhieran los negocios no solo con su nombre y tipo de negocio, sino que también se registre la lista de productos a la venta en esa tienda. Los productos solo podrán ser añadidos por el dueño de la tienda o usuarios autorizados por este.

Respecto a los requisitos del proyecto dentro del aspecto colaborativo, los usuarios que cooperen en esta plataforma irán ganando puntos de reputación de una forma parecida a la que implementó Google Maps en su programa Local Guides. Cuando cualquier propietario de una tienda publique una oferta, un usuario redacte alguna información sobre algún dato de una tienda, revisen una valoración, etc.; los usuarios recibirán puntos para aumentar su prestigio dentro de la aplicación, lo que determinará su nivel de reputación. Cada vez que los usuarios suban de nivel, estos recibirán una serie de ventajas para mejorar su experiencia dentro de la plataforma, como acceso a mejores ofertas para los clientes o promociones gratis de su tienda dentro de la plataforma para las empresas; siempre que cumplan con los requisitos ya formulados anteriormente por la directiva. Las recompensas a recibir se aclararán en su tiempo.

1. Proceso/metodología

Ya que somos un equipo pequeño con la previsión de que la jerarquía y estructura de  
nuestro proyecto mute a medida que lo desarrollamos, la metodología idónea a aplicar  
es Scrum, por todos los beneficios que trae consigo como el control de los ciclos de  
desarrollo y la flexibilidad.